好想你®
高端红枣好想你

30 YEARS
好想你30周年
1992-2022

股票代码：002582

一张图读懂
好想你2022年
半年度报告

IN 2022, THE ANNUAL REPORT

2022 年是公司成立 30 周年，是公司“百亿市值、百亿收入、百年品牌”中长期战略目标的开局之年。公司管理层以“高品质、高价值、优服务”为核心，以品牌文化和科技创新为双引擎，坚持好想你高端品牌定位，围绕着让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品的企业使命，不断布局完善“红枣 + 食药同源”，并坚守品质根基，持续专注创新，优化客户消费体验，通过多品牌、多品类、全渠道业务发展。上半年公司实现了稳中有进、稳中有变的良好发展趋势。

什么是健康食品？

答：严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产工艺实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。

绿色食品
ORGANIC

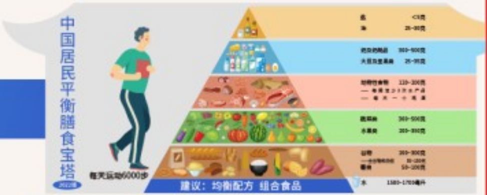
☑ 严选材

严选天然、安全、营养

牛奶
蛋白质
天然维生素丸
膳食纤维
银耳

☑ 多营养

富含优质蛋白、维生素
膳食纤维等成分的食材


中国居民平衡膳食宝塔
每天运动6000步
建议：均衡配方 组合食品
盐 <5克
油 25-30克
奶及奶制品 300-500克
大豆及坚果类 25-35克
动物性食物 120-200克
蔬菜类 300-500克
水果类 200-350克
谷类 200-300克
薯类 50-100克
水 1500-1700毫升

☑ 优配比

科学配比、营养均衡

0
干净配方主义
低
油
盐
糖

☑ 少添加

低糖、低油、
低盐、少添加

第1代
糖渍工艺

第2代
油炸工艺

第3代
烘干工艺

第4代
-30℃ 低温
冻干锁鲜科技

尖工艺

采用先进生产工艺
实现绿色生产，锁
住营养、留下健康

FD冻干科技
锁新鲜
锁营养
锁健康

01

保存量提增量 双管齐下实现公司营业收入快速增长

营业收入
6.16亿元

营业收入同比增长率
22.87%

红枣咖啡项目收入
6,668.96万元

MISS YOU项目收入
2,000多万元

总资产
52.79亿元

净资产
44.07亿元

02

品牌文化为引领 多举措持续提升品牌影响力

- 结合品牌**代言人赵丽颖**在重要节日期间持续营销投放
- **大剧热播**，提升品牌知名度和美誉度
- 开展**好想你30周年感恩庆典活动**，感恩消费者的厚爱与支持
- 开启好想你“**高端VIP轻养私享会**”体验式营销模式
- 打造**《好想你健康专家说》栏目**，推广健康食品饮食文化

品牌价值

132亿元

好想你连续4年
荣登中国500最具价值品牌

在世界品牌实验室(World Brand Lab)权威发布的
2022年《中国500最具价值品牌》排行榜中
好想你以132.31亿元的品牌价值位居403位
较2021年提升超15.96亿元

03

推进“1+N”品牌建设　完善健康食品品类布局

好想你®

＋

MISS YOU

简单巧厨
健康食品 | Healthy Food

小冻粮

咱家熊孩子
Zan Jia Xiong Hai Zi

简单巧厨——饮食的觉醒

米其林星厨推荐，锁鲜健康，简单讲究。产品系列包括我的早餐、我的粉丝、我的鲜饮等多款健康锁鲜预制餐。

简单巧厨
健康食品
Healthy Food
饮 | 食 | 的 | 觉 | 醒
锁鲜健康 简单讲究
米其林星厨推荐
简单巧厨
我的早餐
品牌推荐官

我的早餐
维生素C银耳燕麦片
我的鲜汤
锁鲜
冻干工艺
锁住新鲜营养
健康
冲泡即食
健康便捷
讲究
科学配比
营养均衡
扫码关注，获取
米其林星厨推荐食谱

豆菲菲

豆菲菲
冻干豆粥
原味
29.7
植物蛋白基，0添加

冻干黑科技，赋能营养素保留
创新食用方式，喝前“摇一摇”

纯植物蛋白，精选非转基因大豆

0添加蔗糖、0添加代糖、0添加胆固醇

植物蛋白含量29.7G/100G，高于国标2倍

红枣咖啡

迎合了年轻人消费市场的刚性需求，是公司独具创新的新产品，实现了健康与提神的新组合，现有产品包括：

咖啡冻干粉、红枣拿铁咖啡、红枣浓缩汁、冻干红枣粉等。

好想你
新一代健康食品
元气枣咖啡

上半年红枣咖啡项目实现营业收入**6,668.96万元；**

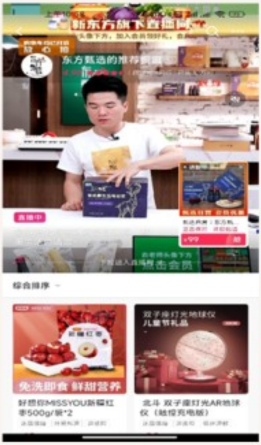
自项目创立以来，累计实现营业收入**8,278.88万元。**

04

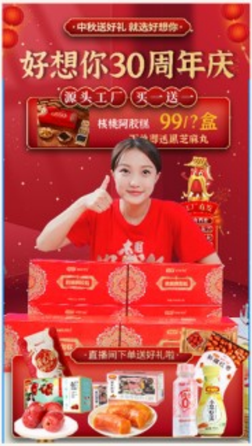
线上线下融合 实现多元消费场景全覆盖

线上

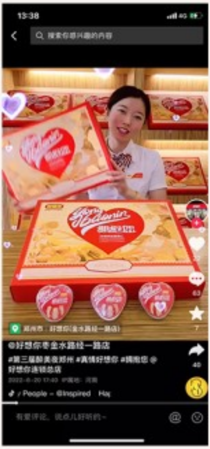
- 成立了**十三毅文化传媒公司**，强力推进短视频营销业务
- 成立了**清菲菲、枣礼**等电子商务公司，多品牌、多品类独立运营，精准触达各类消费者


新东方旗下直播间
综合排序
免洗即食 鲜甜营养
好想你MISSYOU新疆红枣500g/袋*2
双子座灯光地球仪
儿童节礼品
北斗 双子座灯光AR地球仪（触摸充电版）

东方甄选直播


中秋送好礼 就选好想你
好想你30周年庆
源头工厂 买一送一
核桃阿胶糕 99/?盒
直播间下单送好礼啦

十三毅文化直播


13:38
搜索你感兴趣的内容
@好想你枣金水路经一路店

门店短视频营销

线下

开设多家**好想你轻养YOUNG生活馆、快闪店**满足不同场景下消费者的个性化的需求；打造消费者健康体验吧，为消费者提供品尝式、体验式、沉浸式的消费场景

好想你
HaoXiangNi-LAB

融合

通过打通线上、线下渠道资源，联动运营，实现线上三大业务线：线上商城、外卖、社区团等，构建“人、货、场”多元消费场景，实现线上引流线下，线下赋能线上的全融合发展，保障消费者对健康食品的消费体验。上半年公司深入推进了线上线下**同款同价、同品同质**建设，让消费者在全渠道都能买到好想你的健康食品。

05

科技创新　引领企业高质量发展

公司与国家“211工程”重点建设高校——郑州大学合作共建**营养健康食品研究院**，旨在进一步贯通食品营养健康方面最新技术的产学研用，助力公司在健康食品产业的快速发展。

报告期内公司聚焦三大战略品类：**拥抱您（太子产品）、清菲菲（公主产品）、小冻粮（娘娘产品）**。同时推出拥抱您（太子产品）、小冻粮（娘娘产品）、我的早餐、我的粉丝、我的鲜饮、豆菲菲、红小派等多款深受消费者喜爱的新产品，助推了公司销售收入的快速提升。

郑州大学
ZHENGZHOU UNIVERSITY
好想你
共建营养健康食品研究院
签约仪式

06

发布团标　引领产业规范化发展

公司作为主要起草单位参与制定了**《免洗红枣》、《灰枣》、《骏枣》**三项国家标准和**《枣粉》**一项行业标准。今年上半年，公司又起草制定了**《免洗夹心香枣制品》、《红枣夹心派制品》**两项团体标准，经河南省食品科学技术学会标准专业委员会审查通过，批准正式实施。

07

星火计划&职业教育 双举措助力乡村振兴

- 通过“星火计划”，围绕当地特色农产品全力打造**“一县一品，一区一店，一品千店，一店千品”**乡村振兴新模式

- 通过好想你乡村振兴学院和好想你经济管理中等专业学校，**构建多层次职业教育办学体系，为乡村振兴、人才振兴贡献力量**

08

不忘初心　积极践行社会责任

- 上半年，公司捐赠清菲菲、胡辣汤、馕、茄汁面等产品合计2,230箱，价值120.69万元，**支援河南援沪医疗队在上海“战疫”**。

新郑市红十字会接收好想你公司向河南省援沪医疗队捐赠爱心物资仪式

09

未来展望

根据公司制定的**“百亿市值、百亿收入、百年品牌”**的中长期战略目标，未来公司将继续坚持“高端红枣好想你”的品牌定位，把红枣做到**“一厘米宽、一公里深”**，紧紧围绕“**好想你只做好枣，更要成为健康食品的领引者**”的企业愿景，以冻干锁鲜技术为核心，深入践行**“让懂健康、要健康、愿为健康付诸实际行动的人吃上健康食品”**的企业使命，布局完善“红枣+食药同源”，引领健康食品产业的可持续发展，实现好想你新时代的高质量发展！

好想你®

高端红枣好想你

30 YEARS

好想你30周年

1992-2022