高端红枣好想你

股票代码：002582

一张图读懂
好想你2021年报

IN 2021, THE ANNUAL REPORT

2021 年，面对充满挑战的宏观环境和多变复杂的经济形势，好想你坚持主业发展，聚焦“红枣 + 食药同源”，围绕既定经营计划，加大产品研发，优化渠道建设，加强品牌宣传，战胜了新冠疫情和郑州特大暴雨的不利影响，超额完成了年初制定的经营目标。

八大贡献

好想你
枣博士
Dr.Jujube

SAIC
中国商标金奖颁奖
CHINA TRADEMARK AWARDS C
世界知识

一

改变了中国红枣的品质

二

改变了人们吃枣的方法

三

把红枣带到了品牌时代

四

塑造了一张河南靓丽的名片

五

打造了中国红枣上市第一股

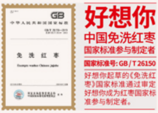
热烈庆祝红枣期货成功上市

六

助推了红枣期货上市

七

建立世界最大的红枣博物馆


GB

中华人民共和国国家标准

免 洗 红 枣

好想你

中国免洗红枣

国家标准参与制定者

国家标准号：GB / T 26150

好想你起草的《免洗红枣》国家标准通过审定好想你成为红枣国家标准参与制定者。

八

制定了红枣三项国家标准和一项行业标准

01

回归主业，实现业绩的稳健增长

营业收入

12.81亿元

归母净利润

6,163.41万元

营业收入预算完成率

125.62%

归母净利润预算完成率

102.10%

营业收入同比增长率

45.62%

（按照剔除杭州郝姆斯食品有限公司的口径）

扣非净利润同比增长率

78.70%

公司总资产

55.06 亿元

（截止2021年12月31日）

公司净资产

44.38 亿元

（截止2021年12月31日）

02

精准营销，品牌影响力持续提升

根据世界品牌实验室发布的2021年**《中国500最具价值品牌》**分析报告显示

好想你以**116.35亿**的品牌价值

再次荣列榜单！

- **赵丽颖**明星代言人进行了营销投放
- 通过**新媒体**精准触达核心消费人群
- 与**热门剧集**合作触达年轻消费者
- 与**“唐宫夜宴”**文化IP合作开发联名礼盒

过年真情意
就送好想你
过年真情意 就送好想你
好想你枣就是好吃,好想你枣香甜
1618
健康情

河南郑州市民
所以我这次就是
正点财经
9:07
枣博士

理想之城
The Ideal City

2021年度公司的**广告投放费用**

共 2,679.09 万元。

03

线上线下互通互联、融合发展

在巩固线下和线上渠道的基础上，公司以新零售平台为载体，实现线上线下联动。

专卖店通过新零售拓展三大线上业务线

线上商城 外卖 社区团

构建以“人货场”多元消费场景，为客户提供多入口覆盖、互联互通、方便快接的便利服务，赋能专卖店线上会员到店引流，全面推进线上线下同款同价，让消费者在天猫、京东等网络平台都能买到同质同价的线下专卖产品。

TMALL天猫
好想你
30
全网枣类制品热销品牌 第一
吾家有喜
枣结良缘

04

创新驱动，打造新引擎

升级了枣博士、健康情、即食枣、枣夹核等现有产品

好想你
枣博士
Dr.Jujube
送贵人·送恩人·送亲人
锁鲜枣
1618
HAOXIANGNI
Yong baonin
拥抱您
100%无怪味

开发了低GI清菲菲、“0油”小鲜脆、红枣咖啡、每日坚果等健康新产品

好想你
元气枣咖啡
小鲜脆
一颗去皮去核
冻干鲜脆枣
更安全
易消化
高VC
非油炸
每日坚果
不只是鲜
更适合中国人的好配方
清菲菲
低GI·红枣银耳羹
GI-JUJUBE TREMELLA SOUP
低GI·控糖无负担
低GI食品

2021年公司研发费用**3,418.76万元**，

占营业收入的比例为**2.67%**，

研发费用占比较2020年提高**1.54%**。

05

稳步推进投资活动，实现资金保值增值

公司孵化的MISSYOU项目在11-12月份实现营业收入**1,348.54万元**；

公司孵化的红枣咖啡项目在下半年

实现营业收入**1,609.92万元**。

好想你
新一代健康食品
元气枣咖啡
VITALITY JUJUBE COFFEE
冻干即溶红枣咖啡
FREEZE-DRIED INSTANT JUJUBE COFFEE

公司通过和头部创投机构合作的基金投资的企业已经有一家**实现了上市**，还有几家目前正在上市的过程中，投资的资产实现了大幅增值。

06

深化非公党建工作，积极践行社会责任

为迎接建党100周年，

好想你**党建博物馆于2021年7月落成**，

以冬、春、夏、秋四季枣园创意贯穿整馆，立意于学习传承延安枣园的红色精神，将非公企业的党建园地打造成在中国精神滋养下，聚力、生发、开花、结果、蓬勃发展的“新时代红色枣园”。

新时代红
枣园
非
企业党建馆

2021年7月，为应对郑州特大暴雨，公司迅速开展对外援助，**捐赠现金和产品价值1,000万元**。

风雨无情 与你共担！好想与你在一起！
中华北路 159号

07

开拓产业援疆新篇章，助力乡村振兴

多年来，好想你积极援疆，在新疆多地引种枣树，让沙漠变绿洲，让红枣树的嫁接种植成为保持水土生态涵养的主力军。

2021年度，公司在南疆采购红枣原材料

金额约**5.65亿元**，

公司自1996年正式进入南疆，

累计采购红枣金额约**60亿元**，

培训乡村干部及当地枣农超过**10,000**余人，

带动了南疆多个县市生态环境的改善以及经济的崛起和转型。

08

未来展望

2022年是公司成立30周年，根据公司制定的

“百亿市值、百亿收入、百年品牌”

的中长期战略目标。

公司管理层将聚焦红枣主业，**坚持只做好枣，更要成为健康食品的缔造者**。传承工匠精神，致力于红枣的开发研究，把红枣做到**“一厘米宽、一公里深”**，实现**“一纵一横”**产品规划和布局，将红枣的核心价值发挥到极致，持续引领红枣行业朝着规范化、标准化、品牌化、高端化、健康化发展，推动红枣产业再上新台阶。

好想你®

高端红枣好想你